



TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

TQM.edu
HỌC VIỆN ĐÀO TẠO BÁN HÀNG 5.0

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

KOE PRO

12 BUỔI THỰC CHIẾN

Chuyên biệt cho CEO & chủ doanh nghiệp SME



LỜI GIỚI THIỆU

Trong bối cảnh kinh doanh hiện nay, khách hàng, nhân viên và đối tác không chỉ quan tâm đến sản phẩm hay dịch vụ, mà còn muốn nhìn thấy và tin tưởng vào con người đứng sau thương hiệu. Người lãnh đạo doanh nghiệp, đặc biệt là CEO và chủ doanh nghiệp SME, ngày càng trở thành gương mặt đại diện cho niềm tin và uy tín của cả công ty.

Tuy nhiên, thực tế cho thấy nhiều doanh nghiệp SME đang đối mặt với những hạn chế lớn khi CEO chưa xây dựng được hình ảnh công chúng. Thương hiệu vì thế thiếu sức lan tỏa, khó tạo dựng niềm tin, dễ bị lu mờ trong khi các đối thủ đã xuất hiện mạnh mẽ qua video ngắn, livestream và mạng xã hội. Không ít doanh nghiệp có sản phẩm tốt nhưng vẫn bị bỏ lại chỉ vì lãnh đạo chưa biết cách hiện diện đúng cách.

Việc **CEO trở thành KOE (Key Opinion Entrepreneur - Doanh nhân ảnh hưởng)** không còn là lựa chọn, mà là yêu cầu tất yếu. Khi CEO là người xuất hiện, chia sẻ câu chuyện, truyền cảm hứng và dẫn dắt công chúng, doanh nghiệp sẽ:

- Gia tăng niềm tin thương hiệu từ khách hàng và đối tác.
- Tạo sức hút và gắn kết đội ngũ nhân sự.
- Mở ra cơ hội hợp tác, truyền thông và đầu tư.

Nhiều ví dụ đã cho thấy sức mạnh của hình ảnh lãnh đạo doanh nghiệp. Tại Việt Nam, các doanh nhân xuất hiện thường xuyên trên truyền thông và mạng xã hội như Shark Phú (Sunhouse) hay Shark Bình (NextTech) đã giúp thương hiệu của họ được biết đến rộng rãi và tạo dựng uy tín mạnh mẽ. Ở quy mô toàn cầu, Elon Musk không chỉ bán sản phẩm mà còn biến chính mình thành “cỗ máy truyền thông”, mỗi phát biểu đều có sức ảnh hưởng lớn đến thị trường và định vị thương hiệu Tesla, SpaceX. Ngay cả các SME tại Việt Nam cũng đã chứng kiến nhiều trường hợp, chỉ cần chủ doanh nghiệp trực tiếp livestream chia sẻ về hành trình và giá trị sản phẩm, doanh số tăng trưởng vượt bậc trong thời gian ngắn.

Những minh chứng này cho thấy, xây dựng hình ảnh **CEO** thành **KOE** chính là bước đi chiến lược để doanh nghiệp SME khẳng định vị thế trên thị trường, phát triển bền vững trong nước và sẵn sàng mở rộng tầm nhìn trong tương lai.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Chủ doanh nghiệp SME muốn xây dựng nhân hiệu cá nhân để hỗ trợ thương hiệu công ty.
- CEO/ Founder muốn tự tin xuất hiện trước nhân viên, khách hàng, nhà đầu tư.
- Doanh nhân thế hệ mới muốn kết hợp công nghệ & AI trong xây dựng hình ảnh.
- Lãnh đạo SME có tham vọng mở rộng ảnh hưởng quốc tế, IPO hoặc gọi vốn.

ĐIỂM ĐẶC BIỆT CỦA CHƯƠNG TRÌNH

1. **Thiết kế chuyên biệt cho CEO & chủ doanh nghiệp SME**

Không phải khóa học kỹ năng cá nhân đại trà, KOE PRO tập trung giải quyết nhu cầu cốt lõi của doanh nhân: xây dựng hình ảnh lãnh đạo công chúng để song hành cùng thương hiệu doanh nghiệp.

2. **Bám sát 5 xu thế bắt buộc của thời đại số.**

Chương trình trang bị cho CEO 5 năng lực không thể thiếu:

- Hiện diện đa kênh: LinkedIn, TikTok, Facebook, Website
- Làm chủ video ngắn, công cụ truyền thông số 1 hiện nay.
- Livestream, xuất hiện realtime, tạo niềm tin mạnh mẽ.
- Ứng dụng AI, từ luyện giọng, viết kịch bản, tạo nội dung, đến xây dựng Media Kit.
- Hybrid presence - kết hợp online và offline trong truyền thông và sự kiện.

3. **80% thực hành - 20% lý thuyết**

CEO không chỉ học khái niệm mà được thực hành ngay: quay video, livestream, thu podcast, viết ebook với AI, xây dựng kế hoạch truyền thông cá nhân.

4. **Sản phẩm thật sau mỗi học phần**

Sau 12 buổi, CEO sẽ có bộ sản phẩm cá nhân hoàn chỉnh: 15 + video ngắn, 1 livestream thật, 1 kế hoạch truyền thông 12 tháng, 1 Media Kit

5. **Mentor đồng hành**

Khóa học cam kết không chỉ “học trong lớp” mà còn có mentor hỗ trợ 1 tháng sau khóa học, giúp CEO duy trì hiện diện thực tế trên social và sự kiện.

6. **Tính thực chiến, dễ áp dụng cho SME**

Nội dung được thiết kế gọn gàng, trực tiếp vào nhu cầu cấp bách của SME: tăng niềm tin thương hiệu, thu hút nhân sự, mở rộng thị trường và sẵn sàng với xu hướng số.

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

- Giúp CEO và chủ doanh nghiệp SME chuyển đổi từ vai trò người quản trị nội bộ thành người lãnh đạo công chúng có sức ảnh hưởng.
- Trang bị đầy đủ năng lực hiện diện theo xu thế mới: đa kênh, video ngắn, livestream, ứng dụng AI, hybrid presence.
- Hình thành và rèn luyện kỹ năng truyền cảm hứng, chia sẻ câu chuyện, phát ngôn trước truyền thông để gia tăng uy tín cá nhân và thương hiệu doanh nghiệp.
- Xây dựng bộ sản phẩm nhân hiệu cá nhân hoàn chỉnh, bao gồm: video ngắn, livestream, kế hoạch truyền thông cá nhân và media kit.
- Tạo nền tảng vững chắc để doanh nghiệp SME gia tăng niềm tin thị trường, thu hút nhân sự, mở rộng hợp tác, đồng thời chuẩn bị sẵn sàng cho tầm nhìn quốc tế trong tương lai.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

STT	Học phần	Nội dung chi tiết
1	TƯ DUY KOE CƠ BẢN (2 BUỔI)	- Tư duy đúng về KOE là gì và vì sao không thể bỏ qua? Phân biệt KOE với KOL, KOC Phân biệt CEO nội bộ vs CEO công chúng - Xây dựng hồ sơ cá nhân đa kênh: Facebook, TikTok, Website. - Tổng quan bộ kỹ năng cần có để trở thành 1 KOE - Quay video 1 phút tự giới thiệu (intro video).
2	NHÂN HIỆU & STORYTELLING (2 BUỔI)	Định vị nhân hiệu KOE - Giải mã 4 phong cách nhân hiệu KOE toàn cầu: Trusted, Funny, Expert, Luxury Storytelling từ cá nhân đến thương hiệu - Kỹ năng kể 3 loại câu chuyện cốt lõi: khởi nghiệp - thất bại - thành công. - Cách biến trải nghiệm cá nhân thành “thông điệp thương hiệu” có sức thuyết phục. - Công thức AIDA storytelling (Attention - Interest - Desire - Action) cho KOE Ứng dụng storytelling vào truyền thông hiện đại: video ngắn TikTok/Reels, Zoom/Webinar, livestream, podcast, và phát biểu sự kiện.
3	PUBLIC SPEAKING & LIVESTREAM (3 BUỔI)	Public Speaking - Kỹ năng “must-have” của KOE - Làm chủ ngôn ngữ cơ thể (body language): tư thế, cử chỉ, di chuyển. - Kỹ năng sử dụng giọng nói (voice) và ánh mắt (eye contact) - Kỹ năng làm việc cùng MC, tham gia talkshow, phỏng vấn báo chí. Livestream - Kênh truyền thông realtime của KOE - Kịch bản livestream 3 bước: Mở - Giữ - Chốt. - Kỹ năng tạo tương tác và dẫn dắt người xem. Xử lý tình huống & truyền thông khủng hoảng Ứng dụng AI trong Public Speaking & Livestream
4	INFLUENCE & AI APPLICATION (3 BUỔI)	Chiến lược xây dựng hệ thống kênh của KOE trên đa kênh: TikTok - LinkedIn - Podcast - Facebook/YouTube. Kế hoạch nội dung 12 tháng cho KOE - Cách lập kế hoạch nội dung theo tháng/tuần/ngày. - Công cụ đo lường & tối ưu hiệu quả. Ứng dụng AI để mở rộng ảnh hưởng của KOE
5	HYBRID PRESENCE & TẦM NHÌN QUỐC TẾ (2 BUỔI)	- Hybrid presence: kết hợp social media, AI, với báo chí và sự kiện offline. - Case study SME Việt Nam thành công nhờ nhân hiệu. - Public speaking cấp cao: hội nghị, sự kiện doanh nghiệp. - Định hướng xuất hiện quốc tế dành cho các doanh nghiệp - Legacy branding: xây dựng tầm nhìn & di sản cá nhân.

CHUYÊN GIA & ĐỘI NGŨ ĐÀO TẠO

Chuyên gia Tô Quỳnh Mai

20 năm kinh nghiệm đào tạo KOL, KOC, KOE quốc tế; huấn luyện CEO, Shark Tank, doanh nhân SME tại Việt Nam và toàn cầu.



Đội ngũ mentor

MC, phóng viên, chuyên gia truyền thông, chuyên gia AI, KOL/KOC đang hoạt động; hỗ trợ CEO livestream, xây kênh TikTok/LinkedIn, viết ebook & tạo content AI.

CAM KẾT ĐẦU RA

Hoàn thành chương trình, CEO SME sẽ có:

1. Năng lực & Kỹ năng

- Chuyển đổi tư duy từ CEO nội bộ sang CEO công chúng có tầm ảnh hưởng.
- Làm chủ kỹ năng public speaking, storytelling, phỏng vấn, livestream và hiện diện hybrid.
- Thành thạo cách xây dựng, quản trị kênh cá nhân đa nền tảng (TikTok, LinkedIn, Podcast, Facebook).
- Biết cách ứng dụng AI để tăng tốc sản xuất nội dung, từ video, bài viết, đến ebook và media kit.
- Xây dựng phong cách nhân hiệu riêng biệt, có khả năng truyền cảm hứng và dẫn dắt công chúng.

2. Sản phẩm đầu ra hữu hình

- 01 bộ hồ sơ cá nhân chuẩn đa kênh.
- 15+ video ngắn (tự giới thiệu, storytelling, public speaking).
- 01 buổi livestream thực chiến trên Facebook/TikTok.
- 01 kế hoạch nội dung truyền thông cá nhân 12 tháng.
- 01 bộ Media Kit (profile + press kit).
- 01 Vision Statement cá nhân.

3. Giá trị dành cho doanh nghiệp

- Gia tăng uy tín thương hiệu doanh nghiệp nhờ hình ảnh CEO ảnh hưởng.
- Xây dựng niềm tin bền vững với khách hàng, nhân sự và đối tác.
- Tạo ra lợi thế cạnh tranh vượt trội so với các SME chưa đầu tư vào nhân hiệu lãnh đạo.
- Mở ra cơ hội hợp tác, truyền thông và thu hút đầu tư.

 **Liên hệ:**

TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

* Tầng 14 tháp B tòa nhà Sông Đà, đường Phạm Hùng, P.Từ Liêm, TP. Hà Nội

* Phòng 505 (The Sun), lầu 5 khu C toà nhà Flemington, 182 Lê Đại Hành, P.Phú Thọ, TP.Hồ Chí Minh